

TC260-PG-20256A

网络安全标准实践指南

——摇一摇广告触发行为安全要求

(v1.0-202507)

全国网络安全标准化技术委员会秘书处

2025 年 07 月

本文档可从以下网址获得：

www.tc260.org.cn/



全国网络安全标准化技术委员会
National Technical Committee 260 on Cybersecurity of SAC



前 言

《网络安全标准实践指南》（以下简称《实践指南》）是全国网络安全标准化技术委员会（以下简称“网安标委”）秘书处组织制定和发布的标准相关技术文件，旨在围绕网络安全法律法规政策、标准、网络安全热点和事件等主题，宣传网络安全相关标准及知识，提供标准化实践指引。

本文件起草单位：中国电子技术标准化研究院、国家计算机网络应急技术处理协调中心、国家信息技术安全研究中心、中央网信办数据与技术保障中心、中国网络空间安全协会、维沃移动通信有限公司、蚂蚁科技集团股份有限公司、北京抖音信息服务有限公司、华为终端有限公司。

本文件主要起草人：姚相振、胡影、刘行、郝春亮、高超、贾雨萌、王寒生、丁翠、易立、杨昕雨、王一字、高红静、刘曦泽、肖婷婷、林志强、姜松浩、崔聪聪、王晖、赵盈洁、白晓媛、黄寒、汪坤、吕尧、杜蕾、衣强、肖兆鸾。



声 明

本《实践指南》版权属于网安标委秘书处，未经秘书处书面授权，不得以任何方式抄袭、翻译《实践指南》的任何部分。凡转载或引用本《实践指南》的观点、数据，请注明“来源：全国网络安全标准化技术委员会秘书处”。





摘 要

摇一摇广告已覆盖移动应用、线下活动、电商营销、媒体娱乐等多个领域，为用户带来了丰富的使用体验，增强了使用的便捷性和娱乐性。与此同时，摇一摇广告触发阈值过低，将用户的行走、拿起或放下手机、乘车、轻微抖动等行为也视同广告点击，违背用户意愿跳转广告的问题凸显。为解决移动智能终端摇一摇广告乱跳转问题，本实践指南依据法律法规和政策标准要求，规定了摇一摇广告发触发行为安全要求，旨在规范摇一摇广告的展示和触发行为。





目 录

1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语定义	2
4 基本原则	3
5 安全要求	3



全国网络安全标准化技术委员会
National Technical Committee 260 on Cybersecurity of SAC



1 范围

本文件规定了移动智能终端摇一摇广告个人权益保障的基本原则和触发行为安全要求。

本文件适用于规范摇一摇广告的展示和触发行为，也可移动智能终端、App、第三方 SDK 等个人信息处理者或评估机构提供参考。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 25069 信息安全技术 术语

GB/T 32927—2016 信息安全技术 移动智能终端安全架构

GB/T 35273 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 41391—2022 信息安全技术 移动互联网应用程序（App）
收集个人信息基本要求

3 术语定义

GB/T 25069、GB/T35273、GB/T32927、GB/T 41391 界定的以及下列术语和定义适用于本文件

3.1 移动智能终端

能够接入移动通信网,提供应用软件开发接口,并能够安装和运行应用程序的移动终端。

注：本文件移动智能终端包括手机、平板类终端设备。



[来源：GB/T 32927—2016，有修改]

3.2 摇一摇广告

通过移动智能终端内置传感器感应等方式触发跳转的广告。

注：摇一摇广告是手机移动端广告的一种触发形式，通常在 App 开屏首页呈现，通过调用手机中的加速度、重力、陀螺仪等一种或多种传感器实现，当用户摇动移动智能终端产生的传感器数值变化达到设定的阈值时，触发广告交互。

3.3 摇一摇广告触发行行为

用户通过摇动智能终端设备，触发广告跳转。

3.4 第三方广告 SDK 运营者

第三方广告软件开发工具包的开发者、所有者、管理者或提供者。

4 基本原则

App 运营者和第三方广告 SDK 运营者提供摇一摇广告及相关功能时，应遵循以下原则：

- a) 透明性原则：向用户披露真实、有效、完整的信息，充分保障用户的知情权和选择权；
- b) 自主性原则：设置便捷的广告功能关闭渠道和合理的触发阈值，保障用户自主选择是否触发广告跳转；
- c) 个人信息保护原则：加强个人信息保护，防止信息泄露和信息滥用。

5 安全要求

App 运营者和第三方广告 SDK 运营者提供摇一摇广告触发及相关功能时，应符合以下要求：



- a) 第三方广告 SDK 运营者设置显著的摇动手机图标、动画，或者包含“摇动”等文字引导语清晰明确用户需要执行的操作；

注：引导语内容可为“摇动手机跳转第三方应用/详情页”。

- b) 第三方广告 SDK 运营者清晰明确说明用户在执行相应的操作或完成指定的动作后可能引发的结果；
- c) 第三方广告 SDK 运营者在摇一摇广告展示页面提供显著的关闭标志，确保一键关闭；
- d) App 运营者应在设置页面提供便捷的摇一摇广告功能关闭渠道，用户选择关闭的，App 不再展示摇一摇广告；
- e) 第三方广告 SDK 运营者确保设置的摇一摇广告跳转灵敏度阈值，不会在用户走路、乘车、拿起、放下移动智能终端等用户非自主意愿触发的情况下出现误导、强迫跳转；

注：触发用户跳转的交互动作可参照如设备加速度不小于 15m/s^2 ，双向转动角度不小于 35° ，操作时间不少于 3s，或同时考虑加速度值与方向、转动角度的方式，或与前述单一触发条件等效的其他参数设置。

- f) 第三方广告 SDK 运营者向 App 运营者提供摇一摇广告功能开启或关闭的参数配置；
- g) App 运营者在接入第三方摇一摇广告前按照本文件 5 e) 的要求进行检测，防止未经用户同意的参数更新；
- h) App 运营者自行提供摇一摇广告的，遵守对第三方广告 SDK 运营者提出的要求。