

湖北省市场监督管理局
湖北省发展和改革委员会
湖北省经济和信息化厅
湖北省农业农村厅
湖北省商务厅
湖北省文化和旅游厅

鄂市监质函〔2024〕80号

省市场监管局等六部门关于开展
“湖北精品”培育行动的通知

各市、州、直管市、神农架林区发改委、经信局、农业农村局、商务局、文旅局、市场监管局：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》《湖北省质量强省建设纲要》和省委、省政府有关工作要求，根据《省人民政府办公厅关于新时代推进品牌建设的实施意见》《“湖北精品”认定管理办法》（以下简称《办法》）等有关规定，省市场监管局、省发改委、省经信厅、省农业农村厅、省商务厅、省文旅厅等六部门决定联合开展“湖北精品”培育行动，现就有关事项通知如下。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对湖北工作的重要指示精神，认真落实《湖北省质量强省建设纲要》，坚持政府引导、企业主体、创新驱动、标准引领，围绕全省现代化产业体系建设和产业链供应链质量联动提升，优化质量品牌提升服务，每年培育、认定100个（项）以上“湖北精品”，引导全省经营主体提升产品、服务质量，进一步塑造“湖北精品”高端质量品牌形象，增强区域质量品牌竞争力，加快建设质量强省、品牌强省。

二、重点任务

（一）组建“湖北精品”认定委员会。根据《办法》规定，由省市场监管局牵头，联合发改、经信、农业、商务、文旅、知识产权等有关部门，组建“湖北精品”认定委员会（以下简称认定委员会）。按照《办法》赋予的职责、规定的标准和程序，适时召开认定委员会会议，研究审议“湖北精品”培育认定相关工作。

（二）组织“湖北精品”培育申报。每年适时启动“湖北精品”培育申报。围绕全省产业发展实际，坚持经营主体自愿原则，以全省支柱产业、突破性发展的优势产业、新兴特色产业等为重点，广泛宣传、积极动员，引导更多符合“湖北精品”申报条件的经营主体申报参与培育行动，进一步扩充“湖北精品”培育库，推动梯次培育、持续提升。第二届“湖北精品”培育行动将于2024年7月上旬启动。

（三）举办“湖北精品”培育培训。面向申报“湖北精品”

培育的经营主体及全省市场监管系统相关工作人员举办专题培训活动，解读“湖北精品”认定相关政策和工作要求，讲解“湖北精品”培育、申报、认定程序，指导相关人员了解“湖北精品”认定原则、申报条件和评价指标等。2024年培训拟于7月下旬举办。

（四）完善“湖北精品”标准体系。根据《“湖北精品”标准先进性评价办法》，推动入库经营主体和相关行业协会制定、实施对标国际先进、达到国内一流水平的企业标准、团体标准和地方标准。组织开展标准先进性评价，将通过评价的标准纳入“湖北精品”标准体系。第二届“湖北精品”标准先进性评价拟于今年7-9月完成。

（五）开展“湖北精品”认定活动。根据《办法》，组织开展“湖北精品”认定活动。由经营主体自愿申报，各市州市场监管部门对申报材料进行初审把关，认定委员会秘书处按要求组织开展资料审核、专家评审、质量检测或评价等工作，形成综合认定报告，提出“湖北精品”建议名单，征求相关部门意见并向社会公示，经认定委员会审议后确定“湖北精品”认定名单，并向社会公告。第二届“湖北精品”认定拟于今年12月底前完成。

（六）组织“湖北精品”质量品牌宣传。举办第二届“湖北精品”发布活动，广泛开展“湖北精品”宣传，通过国家及省内主流媒体宣传“湖北精品”认定工作政策，质量品牌提升典型经验、标杆示范案例，指导经营主体通过“湖北精品”新媒体宣传号（微博、抖音、快手）讲好“湖北精品”故事，深入挖掘“湖北精品”个性化优势、塑造“湖北精品”质量品牌形象，提升“湖

北精品”知名度和美誉度。

三、有关要求

(一) 高度重视。“湖北精品”认定工作是质量强省、品牌强省建设的重要举措。各地各相关部门要进一步提高政治站位，凝聚共识和力量，把培育“湖北精品”作为增强湖北质量品牌竞争力，推动湖北高质量发展的重要举措，列入重点工作内容，加大对“湖北精品”培育工作的支持力度。

(二) 广泛动员。围绕全省现代化产业体系建设和产业链、供应链、创新链融合发展，针对本地优势特色产业，积极有效开展动员工作。充分考量产业成熟程度、发展潜力、创新能力和竞争优势等因素，推动经营主体申报入库培育。第二届“湖北精品”培育申报入库名单请于7月15日前报认定委员会秘书处(第二届“湖北精品”培育入库申报说明详见附件)。

(三) 开展帮扶。加大对入库经营主体的质量技术帮扶力度，组建专家团队一对一服务，有条件的地方可引入第三方机构，针对性开展对标达标和质量提升活动，帮助入库主体梳理产品和服务执行标准，与现行国际标准、国内标准、行业标准、地方标准进行比对，研制一批先进标准。

(四) 严格管理。各市州市场监管部门要会同有关部门严格把关，严格遴选能够代表湖北质量水平的产品和服务。严格遵照时间进度做好组织、辅导及申报等工作，杜绝漏报、迟报等拖延工作进度的情况。严格落实“湖北精品”动态管理制度，对日常监管中发现获认定“湖北精品”经营主体违法违规行为、产品和服务不达标等问题，及时依法依规查处和上报。

省市场监管局联系人：王运明；电话：027-88701902。

认定委员会秘书处联系人：李睿琪；电话：027-88214426；
邮箱：hbsqizls@163.com。

附件：关于第二届“湖北精品”培育库入库申报的说明



2024年7月3日

(此件公开发布)

附件

关于第二届“湖北精品”培育库 入库申报的说明

一、时间安排

2024年7月15日前完成培育库入库工作。

二、自主申报

培育入库应由经营主体自愿申报，填写《“湖北精品”培育申报表》（以下简称《申报表》，见附件1）。拟通过自我声明方式申请“湖北精品”标识授权的长江质量奖获奖组织，也应申报入库，填写《申报表》《“湖北精品”标识使用授权申请自我声明》（见附件2）。申报材料提交至属地市、州、直管市、林区（以下简称“市州”）市场监管局。

三、推荐上报

各市州市场监管局负责组织对辖区内经营主体填报的《申报表》及相关材料进行初审，对符合申报条件的出具推荐意见，按意见形成《“湖北精品”培育推荐汇总表》（见附件3），连同《申报表》等相关材料一并报送至“湖北精品”认定委员会秘书处。2023年已申报并纳入培育库的，无需再次提交入库申报材料。

四、审核入库

“湖北精品”认定委员会秘书处负责对各市州市场监管局上

报的材料进行审核，将符合要求的产品、服务纳入“湖北精品”培育库，按规定程序组织开展培育工作。

五、材料报送

请各市州市场监管局于7月15日前将辖区内经营主体入库申报材料电子版（含盖章后扫描件及word版材料）报送至“湖北精品”认定委员会秘书处。

认定委员会秘书处联系人：李睿琪；电话：027-88214426；
邮箱：hbsqizls@163.com。

- 附件：1. “湖北精品”培育申报表
2. “湖北精品”标识使用授权申请自我声明
3. “湖北精品”培育推荐汇总表

附件 1

报告编号：

“湖北精品” 培育 申报表

申报单位（盖章）： _____

申报产品/服务名称： _____

所属行业类别： _____（国民经济行业分类4位代码+中文）

市州市场监管部门： _____

年 月 日

“湖北精品” 培育申报单位情况概述

(500 字以内，可附页)

(介绍申报单位基本情况，重点从品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面进行概述)

“湖北精品” 培育申报表

(栏目若空格不够,可自行加页)

基 本 情 况	经营主体名称			
	统一社会信用代码			
	注册商标名称		(要求拟申报的产品、服务拥有国内自主注册商标,且在有效期内,需提供拟申报的产品、服务所使用的商标注册证书)	
	经营主体注册地址		(要求在湖北省行政区域内依法注册登记,总部、生产经营场所、研发基地在湖北,需提供营业执照)	
	经营主体规模		(依据《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》填写) <input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型	
	法人代表/电话			
	联系人/电话/邮箱			
自 评 情 况	认定内容及评价指标		自评描述	证明性材料清单
	1.1 品 牌 战 略	1.1.1 制度建设情况	是否制定品牌发展战略和品牌管理制度? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		1.1.2 战略实施情况	是否建立品牌运营机制并提供相应资源投入和保障? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	1 品 牌 引 领	1.2.1 获质量奖励评价情况	国 家 级 _____项, 奖 项 名 称 _____, 颁 发 部 门 _____; 省 部 级 _____项, 奖 项 名 称 _____, 颁 发 部 门 _____。	
		1.2.2 产品或服务市场供求和销售情况	产品销售额(含出口,万元) _____, (服务经营额(含出口,万元): _____) 国内市场占有率 _____, 行业位次 _____; 省内市场占有率 _____, 行业位次 _____。	
		1.2.3 产品或服务的知名度、美誉度情况	(在本省、国内外具有较高知名度、美誉度)	

2	品质卓越	2.1 标准水平	2.1.1 标准先进性评价情况	申报产品/服务所执行的标准名称： 是否通过标准先进性评价？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		2.2 质量水平	2.2.1 产品质量检测、服务质量评价情况	(要求提供具备 CMA/CNAS 资质的机构出具的产品质量检测报告、服务质量评价报告)	
		2.3 质量认证	2.3.1 产品、服务、品牌认证情况	(获产品、服务、品牌认证情况，要求提供认证证书) 产品认证数量 _____ 项，证书名称 _____，证书编号 _____。 服务认证数量 _____ 项，证书名称 _____，证书编号 _____。 品牌认证数量 _____ 项，证书名称 _____，证书编号 _____。	
3	自主创新	3.1 创新机制	3.1.1 制定和执行创新战略情况	是否制定创新战略并有效执行？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			3.1.2 技术创新平台建设、研发投入情况	(自建或共建的重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等及研发投入) 国家级平台 _____ 个，平台名称 _____； 省级平台 _____ 个，平台名称 _____； 上年度研发投入 _____ 万元，占销售收入比例 _____ %。	
		3.2 技术领先	3.2.1 核心技术先进程度和自主可控情况	产品/服务核心技术来源： <input type="checkbox"/> 自主研发 <input type="checkbox"/> 联合研发 <input type="checkbox"/> 成果转化 <input type="checkbox"/> 引进国外设备、技术生产 <input type="checkbox"/> 其他 产品/服务核心技术水平处于： <input type="checkbox"/> 国际先进 <input type="checkbox"/> 国内一流 <input type="checkbox"/> 省内前列	
			3.2.2 获得科技奖励、荣誉及项目情况	(1) 产品类： 国家级奖项 _____ 项，奖项名称 _____，颁发部门 _____； 省部级奖项 _____ 项，奖项名称 _____，颁发部门 _____。 国家级项目 _____ 项，项目名称 _____，批准部门 _____； 省部级项目 _____ 项，项目名称 _____，批准部门 _____。	

			<p>(2) 服务类： 在服务理念、服务模式方面的创新，或通过移动互联、云计算、云平台、电子商务、创意营销、智能化、产业链-供应链-价值链协同发展等开展服务或管理模式创新情况： _____ _____ _____。</p>	
		3.2.3 知识产权保护情况	<p>(与申报产品、服务相关的发明专利) 国外授权发明专利 _____项，专利号 _____，专利名称 _____； 国内授权发明专利 _____项，专利号 _____，专利名称 _____。</p>	
		3.2.4 标准制修订或参与标准化活动情况	<p>(以经营主体名义主导或参与制修订与申报产品、服务相关标准、承担标准化技术委员会或分技术委员会) 国际标准 _____项，标准号 _____，标准名称 _____； 国家标准 _____项，标准号 _____，标准名称 _____； 行业标准 _____项，标准号 _____，标准名称 _____； 地方标准 _____项，标准号 _____，标准名称 _____； 团体标准 _____项，标准号 _____，标准名称 _____； 企业标准 _____项，标准号 _____，标准名称 _____； 承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处级别：<input type="checkbox"/>国际级 <input type="checkbox"/>国家级 <input type="checkbox"/>省级 标准化技术委员会（或分技术委员会）名称 _____ _____ 。</p>	
4 管理 科学	4.1 管理 体系	4.1.1 管理体系认证情况	<p>(在质量、环境、能源、职业健康安全等方面获管理体系认证，要求提供认证证书。) 认证数量 _____项，证书编号 _____，证书名称 _____。</p>	
		4.1.2 导入先进质量管理模式情况	<p>是否导入先进质量管理模式？ <input type="checkbox"/>是，模式名称 _____； <input type="checkbox"/>否</p>	

		4.1.3 供应链管控情况	是否建立实施产品质量追溯体系？ <input type="checkbox"/> 是，产品质量追溯体系名称_____， <input type="checkbox"/> 否 是否建立实施供应链溯源体系？ <input type="checkbox"/> 是，供应链溯源体系名称_____， <input type="checkbox"/> 否。	
	4.2 售后服务管理	4.2.1 售后服务情况	是否收集并及时处理顾客意见？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5 社会责任	5.1 绿色环保	5.1.1 生态环保情况	是否注重保护生态，节约资源，推动实现碳达峰碳中和？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	5.2 诚信经营	5.2.1 诚信自律情况	（要求提供信用中国（湖北）网站 http://credit.hubei.gov.cn 提供的《法人和非法人组织公共信用信息报告》） 是否被列入严重失信主体名单？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否被列入经营异常名单？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	5.3 公共责任	5.3.1 带动行业发展情况	是否产品、服务填补国内或省内行业空白？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
市州 市场 监管部门 推荐 意见 (公章)	经审核，申报主体填报的基本情况及有关品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面的信息属实，同意推荐申报“湖北精品”培育入库。 <div style="text-align: right;"> (盖章) 年 月 日 </div>			

附录：证明性材料

（对照《“湖北精品”培育申报表》的证明性材料清单提供证明性材料，可附页）

附件 2

“湖北精品”标识使用授权申请自我声明

一、组织基本信息			
经营主体名称			
经营主体地址			
联系人及职务		联系电话	
所获奖项名称	(此处填写经营主体所获奖项名称,如 XX 年度长江质量奖、XX 年度长江质量奖提名奖等)		
近三年有无监督抽查不合格记录或出口检验不合格记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
近三年有无因质量问题受到行政处罚	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
近三年有无发生重大质量、安全、环保问题、知识产权侵权行为、重大质量投诉	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		

有无被列入严重违法失信企业名单	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
二、申请产品（服务）信息	
申请产品（服务）名称	
申请产品（服务）商标	
申请产品（服务）所获荣誉	
三、标准先进性评价情况	
（简要说明申请产品、服务执行标准、对标先进标准、关键性指标及指标值等内容，标准先进性评价报告应作为证明材料随本表一并提交）	
四、自我声明	
<p>本经营主体依据《“湖北精品”认定管理办法》进行自我评价，符合相关规定，现向“湖北精品”认定委员会申请“湖北精品”标识使用授权，随本声明附上自评报告和标准先进性评价报告以供查验，并对材料的真实性、有效性负责，特此声明。</p> <p style="text-align: right;">经营主体名称（盖章） 年 月 日</p>	

附件 3

“湖北精品” 培育推荐汇总表

填报单位（加盖公章）：

序号	经营主体名称	属地（__市__县）	产品/服务名称	产品/服务执行标准名称、编号	所属行业类别（行业分类代码）	经营主体联系人、联系方式
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

备注：此表由市州市场监管局填写。