附件1

地方初选标准

|  |
| --- |
| **一票否决项：**1.课程内容政治立场不坚定，违背党和国家方针政策，舆论导向不良，价值取向错误等。2.申报单位及授课人存在违法违规或不良信用记录问题。3.课程案例、数据造假，课程内容或教学方法侵犯他人知识产权等。4.课程中的个人信息的收集、存储和处理违反信息安全法和个人信息保护法等相关法律法规。5.授课人存在违背公序良俗、侵害学员权益、谋取不当利益等行为。6.课程含有明显的商业推广目的，时长不符合要求，视频图像、语音不清晰，课程内容不适合网络公开传播等。 |
| **评分内容** | **描述** | **权重** |
| 课程目标 | 明确阐述教学目标和预期效果，对应国家、行业和专业需求，符合中小企业发展和人才培养规律，达成路径清晰。 | 10 |
| 课程内容 | 信息准确，能提供可用、可靠的知识与技能。 | 10 |
| 有良好的结构和逻辑，便于受众对象清晰地理解所学内容。 | 15 |
| 体现前沿性和实效性，能提供实用的解决方案和实践经验。 | 15 |
| 教学方法 | 根据不同行业类型和企业发展不同阶段，教学方法多样化，能引发受众对象深入思考。 | 15 |
| 表现形式合理，能正确使用教具辅具，使课程内容的呈现方式更具多样性、直观性和适切性。 | 10 |
| 提供充分的实例示范和案例分析，具备较强的实践指导意义和可操作性。 | 10 |
| 视听效果和技术质量 | 推行国家通用语言文字，授课语言为标准普通话。 | 5 |
| 视频画面和音频质量清晰、流畅，应带同步字幕，能提供良好的观看和收听体验。 | 5 |
| 其他 | 具有较高推广价值等。 | 5 |